

2026년 경기마을크리에이터 모집 공고

경기도 내 마을공동체의 생생한 활동과 따뜻한 이야기를 발견하고, 지역 사회의 변화와 발전을 함께 만들어갈 「2026년 경기마을크리에이터」를 모집합니다.
마을에 대한 애정과 관심을 가지고 적극적으로 활동에 참여해주실 분들의 많은 관심과 지원 바랍니다.

2026년 4월 15일

경기도마을공동체지원센터장

1. 모집분야 및 인원

모집유형	마을통신원	마을특파원
모집인원	50명 내외	글분야 3명, 영상분야 2명
활동내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ SNS 콘텐츠 제작 중심 ○ 생활 속 마을공동체 관련 이미지 (사진, 웹툰, 카드뉴스등) 및 영상 (숏폼등) 콘텐츠 제작 등 ○ 발대식 및 성과공유회 등 오프라인 행사 참여 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장 취재 ○ 마을정책사업 및 31개 시·군 마을공동체 관련 현장 기사·영상 제작 등 ※경기도마을공동체지원센터 취재 신청 건을 우선시하며, 시·군기관 요청에 따른 취재 건을 겸해 활동할 수 있음 ○ 발대식 및 성과공유회 등 오프라인 행사 참여

2. 신청자격

모집유형	자 격 기 준
공통사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경기도민 및 경기생활권자 누구나
마을통신원	<ul style="list-style-type: none"> ○ (필수) 페이스북 또는 인스타그램 채널 1개 이상 보유한 분 ○ (우대) 마을공동체 관련한 활동에 현재 참여 중이거나 경험이 있는 분
마을특파원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을공동체 정책 현장의 이야기를 다채롭게 기록하고 싶은 분 ○ (우대) 개인 인스타그램, 페이스북 계정을 보유한 분 ○ (우대) 타 기관 및 지자체 기자단 활동 경험이 있는 분

3. 활동개요

<p>활동기간</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 위촉일로부터 2026년 12월까지
<p>활동내용</p>	<p>【마을통신원】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경기도 마을공동체 활동 사례 확산 콘텐츠 제작 등 <p>【마을특파원】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경기도 마을공동체 정책사업 현장 및 행사, 인터뷰, 사진·영상 취재 ○ 센터에서 제공한 취재 및 시군 기관 요청에 의한 공동체 활동 취재 등
<p>지원사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 위촉장 수여 및 활동 물품 지원 (웰컴 패키지, 기자증 등) ○ 센터 공식 행사 사전 안내, 우선 참여 기회 제공 ○ 센터 채널 게시 건에 한 해 콘텐츠 원고료 지급 (예산 소진 시까지) 등 <p>원고료 지급 기준</p> <p>【마을통신원】</p> <ul style="list-style-type: none"> · 이미지: <u>1건당 20,000원</u> (지급규격: 콘텐츠 소개글 300자 이상, 사진, 카드뉴스, 웹툰 등 6장 이상) · 영 상: <u>1건당 70,000원</u> (지급규격: 콘텐츠 소개글 300자 이상, 영상길이 60초 이내) <p>【마을특파원】</p> <ul style="list-style-type: none"> · 글(원고): <u>A4 1매당 30,000원</u> (지급규격: A4 1면 기준 : 글자크기 13p, 줄간격 160%, 상하 여백 15, 좌우여백 25, 머리말·꼬리말 15 또는 300단어 /최소 3매 ~ 최대 5매까지 지급함) · 영 상: <u>1편당 200,000원</u> (지급규격: 소개글 300자 이상, 영상길이 1분 30초 이상 ~ 3분 이내, 자막필수)
<p>참고사항</p>	<p>경기마을크리에이터 활동 중 아래와 같은 해촉 사유가 발생 될 경우 현안에 따라 사전 통보 없이 자격 상실될 수 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정당한 사유 없이 활동 미참여 시 - 경기도마을공동체지원센터와 경기마을크리에이터의 운영방침을 지속적으로 위반하거나 품위 손상 행위 시 - 사회적 물의(저작권침해, 욕설, 정치적 행위 등)를 일으킬 경우 등

4. 선발일정

- 마을통신원은 서류 적격심사 통과 시 최종 선정되며, 마을특파원은 적격심사 통과 후 서면 심사 절차 진행 후 최종 선정됨

구분	전형	일정	비고
마을 통신원	모집공고 및 접수기간	4. 15 (수) ~ 4. 28. (화) 18:00 까지 / 14일간	이메일 접수
	서류 적격심사	4. 29. (수) ~ 4. 30. (목)	
	서면심사	5. 1. (금) ~ 5. 8. (금)	
	선정발표	5. 15. (금) 예정	홈페이지 공지 및 개별통보
마을 특파원	발대식	5. 29. (금) 예정	장소 별도 공지

※세부 일정은 추진 과정에 따라 변동될 수 있음

5. 신청접수

구분	내 용
기간	2026. 4. 15.(수) ~ 4. 28.(화) 18:00까지 / 14일간
접수 방법	이메일 접수 (방문접수 하지 않습니다.)
접수처	jc@ggmaeul.or.kr
제출방식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 메일 제목명: 응시자명 (지원분야) ○ 첨부 파일명: 응시자명 (지원분야) <p>예) 홍길동 (마을통신원), 홍길동(마을특파원_영상 또는 글)</p> <p>단, 영상은 원본이 아닌 구글드라이브 공유 링크, 게시 링크 등으로 공유</p>
제출서류	<p>【필수】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원신청서 ○ 자기소개서 ○ 콘텐츠 제작 기획안 ○ 개인정보 수집·이용 동의서, 활동 서약서, 관련 증빙 서류 등 <p>【해당 시】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을공동체활동 경력 증빙자료 (경기마풀 활동 확인서*) ○ 타 기관 활동 경력 및 수상내역 증빙자료 <p>* 경기마풀 활동 확인서는 마을활동 인증신청 후 발급 가능</p> <p>* 경기마풀(경기마을활동가POOL)은 나의 마을활동을 기록하고, 이웃 마을 활동가를 찾아 마을전문가와 연결될 수 있도록 지원하는 플랫폼입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사이트바로가기: https://www.ggmapool.or.kr/ · 이용가이드바로가기: https://buly.kr/44zcXz3 <p>※ 제출서류 중 주민등록번호 뒷자리는 반드시 삭제 후 제출</p>

6. 심사기준

· (마을통신원)

심사항목	심사기준	평가
서류 적격 심사	- 필수 서류 누락 여부 및 적절성 확인 등	P/N
SNS 채널 보유	- 인스타그램, 페이스북 계정 중 1개 이상 채널 보유 여부	P/N

· (마을특파원)

심사항목	심사기준	배점
콘텐츠 기획력	- 기획안 작성 충실도 및 완성도 - 마을공동체 관련한 주제 선정 및 내용 구성의 적절성	20
콘텐츠 제작 및 활용 역량	- 직접 제작한 콘텐츠 (게시물) 창의성 및 완성도	20
지원동기 및 활동의지	- 지원동기 및 활동 의지 등	40
마을공동체 활동 이해도 및 참여 경험	- 마을공동체 활동 경험	10
가산점 * 관련 증빙서류 제출 필수	- 5건 이상 10점 / 5건 미만 ~3건 이상 7점 / 3건 미만~ 1건 이상 5점 / 미제출 점수없음 - 타 기관 및 지자체·기자단 활동경력 (위촉증, 수료증, 활동확인서 택1) - 마을 활동 경험 및 이력 (경기마을확인서) - 관련 공모전 등 수상 경력 (수상실적증명서 등) - 마을기록 미디어 관련 교육 과정 수료자 등 (수료증)	10

· (공통사항)

※마을통신원 모집인원이 초과 시 아래의 공통사항을 합산해 고득점자 순으로 선정함

항목	우대기준	배점
SNS 영향력 (팔로워 수)	- 1000명 이상	5
	- 1000명 미만 ~ 500명이상	3
	- 500명 미만	1
	※ 제출서류 【필수1】 양식 기준으로 여러 SNS 채널 중 가장 높은 수치를 기준으로 배점을 부여함	
콘텐츠 활성화도 (포스팅 수)	- 2건 이상 / 월	5
	- 1건 / 월	3
	※ (인정기간) 콘텐츠 포스팅 수 측정 시 인정기간은 2025. 1. 1. ~ 공고일 기준으로 하며, 이후 일지는 인정하지 않음 ※ (측정방법) 제출서류 【필수5】 양식 기준으로, 총 포스팅 수 ÷ 15개월 = 월평균 게시건으로 산정함 ※ (측정제외) 본인이 창작한 콘텐츠만 인정하며, 광고성 콘텐츠는 제외함	

7. 기타

- 가. 마을통신원은 적격심사 통과 시 최종 선정되며, 마을특파원은 전문가 서면심사를 거쳐 최종 선정합니다.
- 나. 생산한 콘텐츠는 개인 SNS 채널에 사전 협의하여 공유 및 활용 가능 하되, 경기도마을공동체지원센터 활동 결과물임을 명시해야 합니다.
- 다. 적합한 지원자가 없을 시 모집 정원 이하로 선정할 수 있습니다.
- 라. 기재사항에 허위사실이 발견될 시 선정이 취소될 수 있습니다.
- 마. 문의 안내
 - 문의 경로: (메일) jc@ggmaeul.or.kr (전화) 070-4285-1465,
경기도마을공동체지원센터 기획본부 담당자
 - 문의 시간: 평일(월~금), 9:00 ~ 18:00

【필수1】

2026년 경기마을크리에이터 지원신청서

※ 해당 내용을 포함한 칸 안의 파란 글씨는 작성 안내를 위한 것으로 삭제 후 작성 및 제출

성명	홍길동		지원분야	<input type="checkbox"/> 마을통신원 <input type="checkbox"/> 마을특파원 (<input type="checkbox"/> 글 <input type="checkbox"/> 영상)	
생년월일	0000.00.00		휴대전화	010-0000-0000	
주소	도로명 주소 기재 요망				
이메일					
채널운영 현황 및 콘텐츠 포트폴리오	SNS 활용 여부	인스타그램	URL (주소입력)	팔로워 수	
		페이스북		팔로워 수	
		블로그		전체이웃 수	
		유튜브	※ 필요시 변경하여 작성 가능	구독자 수	
	대표 콘텐츠 URL	포트폴리오로 활용하고 자 하는 콘텐츠 URL (주소입력)			

최근 3년간 마을공동체 및 기록 활동 경력

연번	활동기간	기관(단체)명	활동내용
1	1900.00.00~1900.00.00		
2			
3			
4			
5			

마을공동체 및 기록 활동 관련 수상 및 교육 수료 사항

예) 교육기간 / 교육 명 / 교육기관 / 주요내용
 예) 수상일 / 주요내용 / 발행기관

위 사항은 사실과 다름이 없음을 확인합니다.

2026년 월 일

지원자 : (서명)

【필수2】

자기소개서

① 지원동기 및 자기소개

※ 글자크기 13p, 줄 간격 160%, A4 2매 이내 작성

② 마을공동체 활동에서 기록이 필요한 이유는 무엇이고 기록 과정에서 어떤 점에 주력해야 하는지 기술하여 주십시오

③ 본인이 생산하거나 경험한 마을공동체 기록물 중 가장 인상 깊었던 것과 그 이유를 기술하여 주십시오

위 사항은 사실과 다름이 없음을 확인합니다.

2026년 월 일

작성자 : (서명)

【필수3】

마을통신원 콘텐츠 제작 기획안

※경기도 마을공동체와 관련된 주제로 작성

※사진, 카드뉴스, 웹툰, 영상 (숏폼) 중 제작하고자 하는 형식으로 기획안 작성

성명	
----	--

① 기획개요

콘텐츠 제목 (안)	
콘텐츠 형식	<input type="checkbox"/> 사진 <input type="checkbox"/> 카드뉴스 <input type="checkbox"/> 웹툰 <input type="checkbox"/> 영상(숏폼)
콘텐츠 주제	
콘텐츠 타겟	
기획 의도	

② 구성계획

※ 이미지 (사진, 카드뉴스, 웹툰) 선택 시 총 몇 장으로 구성할지, 각 컷에 어떤 장면을 담을지 등 자유롭게 스크립트, 콘티 등 계획 구성(안)을 작성해주세요.

※ 영상구성 (숏폼) 선택 시 영상의 오프닝 및 클로징 흐름 등 자유롭게 스크립트, 콘티 등 계획 구성(안)을 작성해주세요. (영상길이 60초 이내)

위 사항은 사실과 다름이 없음을 확인합니다.

2026년 월 일

작성자 : (서명)

【필수4】

마을특파원 콘텐츠 제작 기획안

※경기도 마을공동체와 관련된 주제로 작성 취재 기사 작성

성명	콘텐츠 형식	<input type="checkbox"/> 글 (원고) <input type="checkbox"/> 영상
----	--------	---

1 기획개요

콘텐츠 제목 (안)	
취재 지역 (시·군)	
취재의도	※ 이 기사를 기획하게 된 배경과 이유를 서술해주세요
취재주제	※ 이 기사의 주제를 적어주세요
취재대상	※취재를 진행할 단체, 공간, 사람을 적어주세요 예) 경기도마을공동체지원센터 담당자 1인, 해당 부서 1인 인터뷰 예정

2 구성계획

※ 글 기사 선택 시 기사 흐름 (제목-리드-본문 등) 내용을 담아 계획 구성(안)을 자유롭게 작성해주세요
(글 분야도 현장 취재 사진 및 글이 1개의 원고로 진행됩니다.)

※ 영상 기사 선택 시 키워드, 제목, 컨셉, 본문 내용 등을 담아 자유롭게 스크립트, 콘티 등 계획 구성(안)을 작성해주세요.
(영상길이 1분 30초 이상 3분 이내)

위 사항은 사실과 다름이 없음을 확인합니다.

2026년 월 일

작성자 : (서명)

【필수5】

SNS 활용 여부 증빙자료

※ 해당 내용을 포함해 파란 글씨 삭제 후 작성

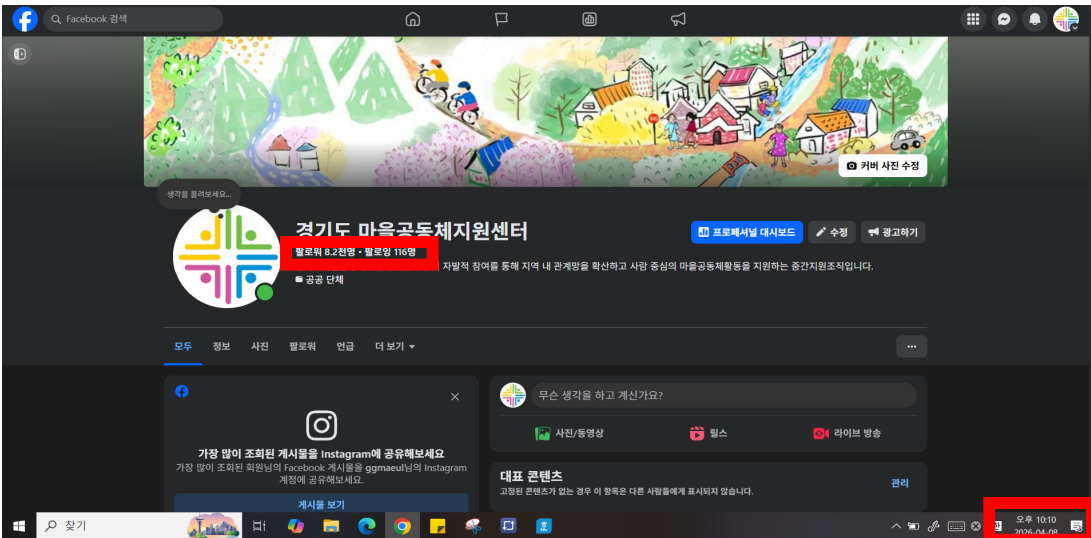
성명	
-----------	--

1 채널명

팔로워 수	URL(주소)	포스팅 수
채널의 팔로워, 구독자, 전체 이웃 수 및 캡처 일자가 보이도록 이미지 첨부 ※ 채널 팔로워 수 공고 기준일까지 인정 ※ 포스팅 수 2025.1.1. ~ 공고 기준일까지 인정 (단, 본인이 창작한 콘텐츠만 인정하며 광고성 글은 제외함)		00건 (0000.00.00. 기준)

2 (작성예시 안내) 페이스북

팔로워 수	URL(주소)	포스팅 수
※ 작성 이해를 돕기 위한 캡처 이미지로, 빨간 네모박스 표시는 제출 시 적용하지 않아도 됨		19건 (2026.4.13. 기준)



[필수5]

3 [작성예시 안내] 유튜브			
구독자 수	URL(주소)		포스팅 수
			78건 (2026.4.13. 기준)
4 [작성예시 안내] 블로그			
전체이웃 수	URL(주소)		포스팅 수
			89건 (2026.4.13. 기준)
포스팅 수 총합계			186건

위 사항은 사실과 다름이 없음을 확인합니다.

2026년 월 일

작성자 : (서명)

【필수7】

2026 경기마을크리에이터 활동 서약서

본인은 경기도마을공동체지원센터(이하 '센터')에서 운영하는 「2026 경기마을 크리에이터」로 활동함에 있어 아래의 활동 수칙을 엄격히 지킬 것을 서약합니다.

1. 활동 윤리 및 책임

- 경기마을크리에이터로서 품위를 유지하며, 센터의 가이드라인에 따라 정해진 기간 내에 성실히 콘텐츠를 제작·제출한다.
- 센터에서 주최하는 발대식 및 활동공유회 등 공식 일정에 적극적으로 참여한다.
- 현장 취재를 바탕으로 정확한 정보를 전달하며, 확인되지 않은 사실을 과장·왜곡하거나 허위사실을 유포하지 않는다.
- 특정 정치적·종교적 등 사회적 편향성을 띤 콘텐츠를 제작하지 않는다.

2. 저작권 및 초상권

- 본 활동을 통해 제작된 콘텐츠 및 목적물의 저작권은 창작자에게 있으나, 센터는 독점적인 사용권(복제권, 공연권, 전시권, 공중송신권, 배포권, 대여권, 2차 저작물 작성권)을 가진다.
- 창작자가 제출하는 콘텐츠는 타인의 저작물(폰트, 이미지, 음악 등) 및 초상권을 침해하지 않았음을 보증하며, 관련 분쟁 발생 시 모든 법적 책임은 창작자에게 있다.
- 창작자는 본인이 제작한 결과물을 개인 포트폴리오나 SNS 등에 협의하여 활용할 경우 경기도마을공동체지원센터 활동 결과물임을 명시해야 한다.

3. 개인정보 및 기밀 유지

- 활동 중 취득한 개인정보를 목적 외로 사용하거나 제3자에게 제공하지 않는다.
- 활동 중 알게 된 센터 및 유관기관의 내부 정보나 비공개 사항을 외부에 누설하지 않는다.

3. 자격 상실 및 제재

- 아래 사항 발생 시 센터는 경기마을크리에이터 자격을 상실할 수 있으며, 향후 센터 사업 참여를 제한할 수 있다.
 - 정당한 사유 없이 4개월 이상 활동 미참여 시
 - 경기도마을공동체지원센터와 경기마을크리에이터의 운영방침을 지속적으로 위반하거나 품위 손상 행위 시
 - 사회적 물의(저작권 침해, 욕설, 정치적 행위 등)를 일으킬 경우 등

본인은 위 서약서의 내용을 충분히 숙지하고 동의하였으며, 성실히 임할 것을 서약합니다.

2026년 월 일

서약자 :

(서명 또는 인)

경기도마을공동체지원센터장 귀하