

2021년 공익활동가 역량강화교육 '실무충전, 마음충전! 공익활동가 충전소' 교육별 세부내용

① 공익활동가 실무충전 : 공익활동가 실무역량강화

① 알아두면 쓸모 있는 디지털 협업도구 활용법(알·쓸·디·활)

- 일 시 : 2021년 8월 26일(목) 10:00 ~ 17:00(1강 2시간, 총 3강)
- 장 소 : 경기도공익활동지원센터 공익나눔 대회의실, 온라인 생중계
- 대 상 : 업무효율 향상을 위한 조직 디지털 전환과 디지털 협업도구 활용에 관심 있는 경기지역 공익활동가
 - 현장참여 10 ~ 20명(사회적 거리두기 단계에 따라 인원조정)+온라인참여
- 내 용 : 적은 비용으로 업무 효율을 높이자! 개인 업무부터 협업까지 다양하게 활용하는 공익활동가에게 필요한 디지털 도구 소개 및 활용 방법 교육
- 세부내용

시 간	강의주제	내 용	강 사
10:00~ 12:00	1강 공익단체의 디지털 전환	- 공익단체의 디지털 전환을 통한 업무 방식의 변화 • 조직의 디지털 전환이란? • 디지털 기술 기반의 업무 협업 필요성 • 활용 가능한 디지털 협업 도구 소개	정지훈 (비영리IT지원센터 이사)
12:00~ 13:00	점심식사		
13:00~ 15:00	2강 디지털 도구 활용1 : 구글워크스페이스 이해와 활용	- 구글 워크스페이스 이해와 활용 • 구글 워크스페이스 기본 기능 • 구글 워크스페이스 업무협업 시스템 구축 및 활용하기	박 용 (구구컬리지 대표)
15:00~ 17:00	3강 디지털 도구 활용2 : 공익활동에서 잔디(Jandi)빨 세우기	- 쉽게 쓸 수 있는 업무용 메신저 잔디(Jandi) 활용법 • 업무용 메신저 소개 • 잔디의 특징 및 장점 • 잔디 기본기능 이해 및 활용하기	정지훈 (비영리IT지원센터 이사)

② 공익활동 디지털 마케팅 전략

- 일 시 : 2021년 9월 2일(목) 10:00 ~ 17:00(1강 2시간, 총 3강)
- 장 소 : 경기도공익활동지원센터 공익나눔 대회의실, 온라인 생중계
- 대 상 : 온라인 홍보에 관심 있는 경기지역 공익활동가
 - 현장참여 10 ~ 20명(사회적 거리두기 단계에 따라 인원조정)+온라인참여
- 내 용 : 비대면 시대, 온라인 플랫폼으로 시민과 소통하고 공익활동 가치를 확산하는 사례 및 방법
- 세부내용

시 간	강의주제	내 용	강 사
10:00~ 12:00	1강 공익단체 디지털 마케팅 전략	- 공익단체의 디지털 마케팅 전략 수립과 활용 방법 • 온라인 주요 홍보채널(페이스북, 블로그, 유튜브, 인스타그램) 특징 소개와 단체에 맞는 채널 선택 및 활용 • 공익단체의 디지털 마케팅 전략 수립 방향 및 사례	정지훈 (비영리IT지원센터 이사)
12:00~ 13:00	점심식사		
13:00~ 15:00	2강 디지털 콘텐츠 제작하기	- 디지털 콘텐츠 제작과 저작권 • 디지털 콘텐츠 이해(텍스트, 이미지, 영상) • 디지털 콘텐츠 기획 및 제작 방법 • 쉽게 사용할 수 있는 디지털 콘텐츠 제작 도구 소개 • 콘텐츠 저작권 이해	정지훈 (비영리IT지원센터 이사)
15:00~ 17:00	3강 공익활동 홍보 업무가이드	- 공익활동단체 홍보 담당자를 위한 업무가이드(콘텐츠 제작, 온라인 채널운영, 보도자료 작성 등) • 공익활동단체 홍보 담당자의 업무 분야 이해 • 부문별 필요사항 및 업무 프로세스와 효율적 운영방법 • 공익단체 홍보 업무 사례와 꿀팁	이혜복 (비영리IT지원센터 팀장)

② 공익활동가 마음충전 : 공익활동가 ‘나’ 바라보기

① 나를 찾아가는 여행

○ 일 시

- 남 부 : 2021년 9월 9일(목), 9월 16일(목) 13:30 ~ 17:30(1일 2강, 총 4강)
- 북 부 : 2021년 9월 30일(목), 10월 7일(목) 13:30 ~ 17:30(1일 2강, 총 4강)

○ 장 소

- 남 부 : 경기도공익활동지원센터 공익나눔 대회의실
- 북 부 : 인생서점 협동조합(경기도 의정부시 용민로92번길 20 2층)

○ 대 상 : 자신을 돌아보는 시간을 갖고자 하는 경기지역 공익활동가 10명 이내

○ 내 용 : 타인을 위한 삶에 열중하는 공익활동가의 지속가능한 활동을 위해
자신의 욕구를 이해하고 자기를 돌아보는 시간

○ 세부내용(강사 : 정해순 한국심리상담교육개발원 대표)

차 시	시 간	강의주제	내 용
1일차	13:30~ 15:30	나는 어떤 성격의 소유자인가	- 이고그램 성격검사를 통해 자기와 타인을 이해 - 더 나아가 관계를 이해하는 가운데 대인관계를 향상 - 자아의 균형 속에 심리적으로 건강한 삶을 산다는 것은 무엇인가?
	15:30~ 17:30	내 행동이 왜 이럴까	- 무의식적인 심리역동이 삶에 어떠한 영향을 주는가?
2일차	13:30~ 15:30	사람의 마음을 아는 것과 모르는 것	- 사람의 감정, 행동, 생각을 결정하는 정신적 원인의 실체는 무엇인가? 이를 위해 사람의 마음을 ‘아는 것’과 ‘모르는 것’으로 구분해 보는 것이 필요함을 이해.
	15:30~ 17:30	마음에도 길이 있다	- 인간의 성격구조(원본능(id), 자아(ego), 초자아(super ego))를 알아보고 나를 지배하는 성격구조는 무엇인지 살핀 후 실제 자기를 탐색하는 시간.

② 가치Book살롱 : 공익활동가의 이야기가 담긴 책 출판하기

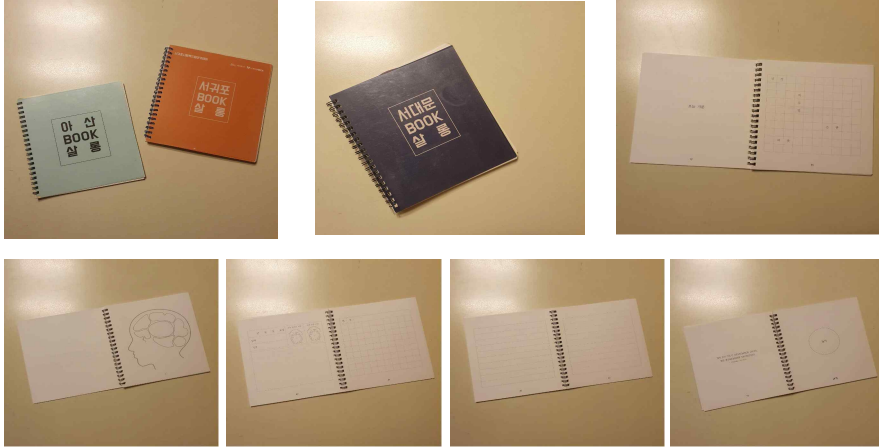
- 일 시 : 2021년 9월 2일 ~ 23일(매주 목요일), 10월 6일(수) 19:00 ~ 21:00
(1강 2시간, 총 5강)
- 비대면(1~4강) : 9월 2일, 9일, 16일, 23일(매주 목요일) 19:00 ~ 21:00, 9월 30일(목) 휴강
- 오프라인(5강) : 10월 6일(수) 19:00 ~ 21:00, 출판기념회
- 장 소 : 비대면(ZOOM) / 오프라인(10월 6일(수), 장소 추후 공지, 사회적 거리두기에 따라 조정 가능)
- 대 상 : 자신의 삶과 활동을 돌아보며 그 이야기를 글로 기록하고 하나의 책으로 내고 싶은 공익활동가 10명 이내
 - 나의 이야기로 책 한 권 쓰기가 버킷리스트인 분
 - 글쓰기를 시작하고 싶은 분
 - 독립출판을 배우고 싶은 분
 - 나의 삶과 활동을 아카이빙하고 싶은 분
 - SNS에 모아둔 내 이야기들을 기록하고 싶은 분
 - '나'를 되돌아보며 한 템포 쉬어가고 싶은 분
 - 내 이야기를 표현하는 방법을 배우고 싶은 분
- 내 용
 - 타인을 위한 삶을 살아온 공익활동가들이 **같이 모여 '나'의 이야기로 가치 있는 글쓰기를 하고 한 권의 책으로 독립 출판하여 지속가능한 활동을 위한 힘이 될 수 있도록 함.**
 - 그 동안의 경험을 기록하고 정리하는 경험을 통해 활동가 개인, 단체, 지역의 이야기를 아카이빙 하는 출발점이 될 수 있도록 함.

○ 세부내용(강사 : 방수영 (주)이분의일코리아 대표)

차 시	강의주제	내 용
1차시 9/2(목) 19:00 ~21:00	첫	- 1부(50분) • 강사소개 • 강의소개 및 교재소개 - 2부(50분) • 예비 이웃작가 상호간 마음열기(짜꿍 소개하기) • 자서전이란?
2차시 9/9(목) 19:00 ~21:00	맛	- 1부(50분) : 삶에도 맛이 있다. • 내가 가장 좋아하는 맛은 • 남이 아닌 나를 위한 음식 만들기 • 인생의 달콤했던, 씹쓸했던 맛 떠올리기 - 2부(50분) • 내가 만든 자서전이란, 독립출판이란? • 검은색 볼펜이 아닌 색다른 도구로 글쓰기
3차시 9/16(목) 19:00 ~21:00	화	- 1부(50분) : 나만의 화(火, 花)요일 • 화요일마다 하는 일 • 내가 화나는 이유 화내는 법. • 과한 부탁을 거절하는 나만의 방법 • 나를 위한 꽃(花) 한 송이 선물하기 - 2부(50분) • 독립출판 도서, 출판 기획하기 • 내가 만들고 싶은 자서전 찾아보기
4차시 9/23(목) 19:00 ~21:00	끈	- 1부(50분) : 내 마음의 끈 찾기 • 우리 부모님은요 • 내 어린 시절, 그리고 가족 이야기 • 나와 인연을 맺었던 장소 그려보기 - 2부(50분) • 한 달 간, 적은 글 중 한 구절 소리 내어 읽기(교정교열) • 메모하는 습관 만들기
5차시 10/6(수) 19:00 ~21:00	벗	- 1부(50분) : 나의 벗(友)(50분) • 내 가장 친한 친구 소개하기 • 친구와 연상되는 색, 모습 글로 표현해보기 - 2부(50분) : 나의 BUT <수료식>(50분) • 지금까지 내 삶, 내 꿈 • 그러나(BUT), 앞으로 나의 이야기

○ 교재소개

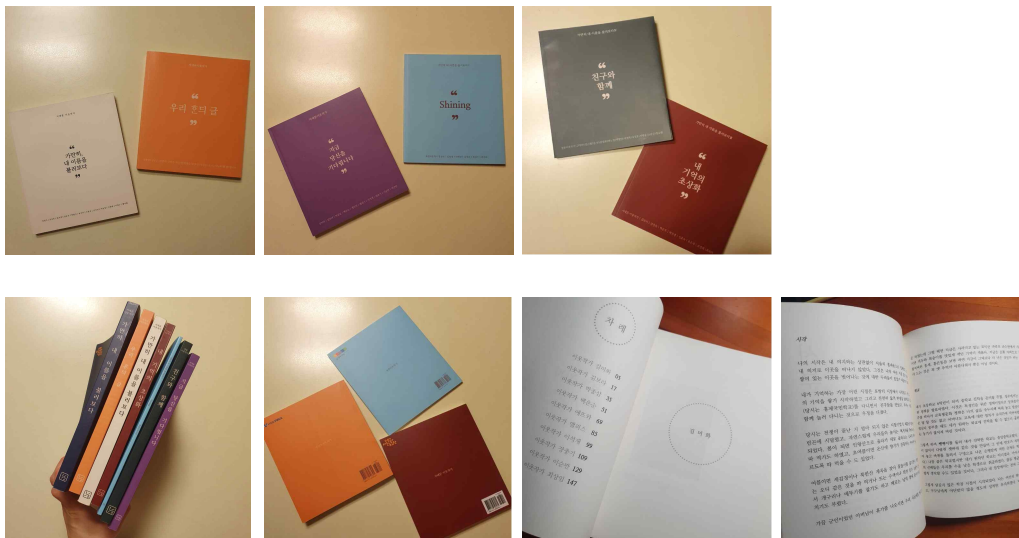
- 가로x세로 165x180mm, 표지 스노우250g, 내지 미색모조100g, 50p 내외
- 스프링제본, PVC 투명커버



○ 출판도서

- 표지 디자인 및 내지 편집(기본형)
- 오타수정, 별도의 교정교열 없음(수업 중 수강생 자체 진행예정)
- 국제표준도서번호 ISBN 발급 및 공식출판
- 국립중앙도서관 2권 납본(공식도서로 인정)
- 표지 스노우 250g, 단면 4도 컬러, 무광코팅
- 내지 미색모조 100g, 양면 먹2도(흑백), 무선날개제본
- 183x207, 10mm (150p 기준)
- 컬러 및 인쇄 방법, 부수에 따라 금액 변동 있음
(교육 참가자 1인 2권까지 제작비용 지원)

○ 출판도서(참고)



* 세부내용은 강의내용에 따라 변경될 수 있습니다.